**В Томской области стартует конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения**

Областной заочный конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения проводится Департаментом общего образования, Областным ресурсным методическим центром для образовательных организаций общего, дополнительного и дошкольного образования Томской области по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и при поддержке УГИБДД УМВД в рамках государственной программы  «Обеспечение безопасности населения Томской области».

Мероприятие проводится с 1 по 30 апреля 2020 года. Участникам предлагается подготовить рекламный видеоролик социального характера по темам: «Пешеходы и пешеходные переходы», «Детские удерживающие устройства», «Светофорное регулирование», «Световозвращающие приспособления», «Ремни безопасности», «Пьянство за рулём» и «Соблюдение скоростного режима».

К участию в конкурсе приглашаются школьники в возрасте от 7 до 18 лет.

Заявки на участие оформляются на официальном сайте конкурса (юид70.рф) в разделе «События» с указанием ссылки на скачивание ролика.

Итоги конкурса будут подведены с 1 по 8 мая 2020 года и размещены на официальных сайтах организаторов. Победитель и призеры конкурса награждаются Дипломами организаторов и памятными призами.

Подробности конкурса можно уточнить на сайте Портала информационной поддержки отрядов ЮИД Томской области по адресу: юид70.рф в разделе «События».

