

№ п/п	Перечень целевых показателей (индикаторов)	Ед. измерения	Факт 2015	Факт 2016
1.	Увеличение численности участников культурно - досуговых мероприятий	% /чел.	1,3 2941	1,3 3124
2.	Увеличение посещаемости учреждений культуры	% /чел.	3,6 20000	3,6 20000
3.	Увеличение количества предоставляемых дополнительных услуг учреждениями культуры	% /чел.	2,5 70	2,5 70
4.	Повышение уровня удовлетворенности граждан муниципального образования качеством предоставления услуг в сфере культуры	% /чел.	32,8	32,8
5.	Увеличение количества выставочных проектов	% /ед.	2,0 16	2,0 20
6.	Увеличение доли детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях	%/чел.	0,5 1020	0,5 1020